



Instituto Especializado
de Estudios Superiores

LOYOLA

**MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
IEESL**

AGOSTO, 2020



Contenido

• Filosofía Institucional	4
• Introducción	5
• Objetivos	6
• Normas Generales	7
• Isotipo IEESL	9
• Proporciones Métricas	10
• Área de Protección	11
• Proporciones de la Marca	11
• Colores Corporativos	12
• Colores Institucionales por Carreras	12
• Versiones a Color	13
• Tipografía Institucional	14
• Tipografía Complementaria	15
• Tramas de Multiplicidad	16
• Variantes y Excepciones de la Marca	17
• Usos Incorrectos	18
• Aplicaciones	20
• Tarjeta de Presentación	20
• Hoja Timbrada	21
• Sobres	22
• Carpetas	25
• La Bandera	26
• Diploma de Título o Grado	27
• Diploma de Título Honoris Causa	28
• Presentación Power Point	29
• Firma de Internet	30
• Buzón de sugerencias	31
• Símbolos de investidura	32
• Anillo de graduación	32
• Vestimenta Consejo Académico	33
• Bandas de graduación	34
• Banda Honoris Causa	35
• Canert de identificación	36
• Sellos	37
• Portal Web	38

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

El Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola IEESL es una institución educativa polivalente y estatal, confiada plenamente a la Compañía de Jesús, para conjugar la misión evangelizadora y la promoción humana del Proyecto Pedagógico Ignaciano (PPI) con la educación técnica y profesional, la investigación, innovación y emprendimiento, en interrelación con otros servicios educativos prioritarios para el bienestar social de la República Dominicana y, especialmente, para la ciudad de San Cristóbal y la región circundante a la que pertenece.

El IEESL es una de las 46 instituciones de educación superior que existen en República Dominicana (según datos de 2009), de las que 33 son universidades, 10 institutos especializados de estudios superiores y 3 institutos técnicos de educación superior. Desde su fundación, el IEESL se integra a la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina, constituida por 30 universidades en 14 países de la región.

Según el artículo 24 de la Ley 139-01, el IEESL está autorizado para impartir carreras y otorgar títulos a nivel de grado y postgrado en áreas de especialidad, a diferencia de las universidades que están autorizadas para impartir carreras y otorgar títulos a nivel técnico superior, de grado y de postgrado en las diferentes áreas del conocimiento.

Actualmente el Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola, imparte los programas de: Ingeniería Industrial, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Redes y Telecomunicaciones, e Ingeniería Agro-empresarial, así como dos (2) programas de Especialidad en Habilitación Docente modalidad Técnico Profesional mención: Menciones Informática y Comunicaciones, y próximamente estará ofreciendo nuevamente programas de Tecnólogo.

Misión

Inspirado en la Pedagogía Ignaciana, el Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola, se propone formar y especializar profesionales del más alto nivel en las áreas de las ingenierías. Fundamentados en: la excelencia académica, la honestidad, la justicia, el trabajo y la perseverancia, para contribuir con un mayor desarrollo del país y de las personas en particular.

Visión

Ser una comunidad educativa ágil, creativa e innovadora para la gestión de conocimientos y prácticas apropiadas a la realidad dominicana, fundamentada en la espiritualidad y la pedagogía ignacianas, con liderazgo nacional en la educación técnica superior de calidad, reconocida por su incidencia y la de sus egresados en la lucha contra la pobreza, la promoción de la justicia y el bienestar social.

Valores

- Honestidad
- Humildad
- Trabajo en Equipo
- Innovación
- Solidaridad
- Respeto
- Justicia Social
- Excelencia

INTRODUCCIÓN

La identidad corporativa permite a la Institución proyectar sus valores, historia y normas establecidas en el uso de su logotipo, isotipo y símbolos.

Para la comunidad académica resulta un insumo fundamental para fortalecer la identidad, reconocimiento de la marca y asegurar sus correctos usos a lo interno y externo de la Institución.

El presente manual es una guía para ofrecer las pautas a seguir en el correcto uso de la marca IEESL en sus distintas vertientes, así como en sus vinculaciones a nivel local e internacional.

El mismo aplica para todas las instancias de la Institución, la Dirección de Proyección Institucional via la Gerencia de Comunicación Corporativa es la responsable de velar por su correcto uso, ofrecer el acompañamiento y asesoría para asegurar su aplicación en los procesos académicos y administrativos.

Este documento será revisado anualmente conforme a las novedades que puedan surgir en la Institución y su modo de proceder.

OBJETIVOS

- Incidir en el fortalecimiento de la identidad institucional en toda la comunidad educativa.
- Contribuir con el posicionamiento de la marca a nivel nacional e internacional.
- Proveer lineamientos que permitan el uso correcto de los símbolos, isotipo y logotipo.
- Proyectar la marca de manera correcta en todos los ambientes donde incida.

NORMAS GENERALES

Mediante estas especificaciones se regula el correcto uso de la marca del Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola, en los distintos tipos de formatos y soportes que incorporan, tanto en los aspectos de ubicación espacial como en relación a otras marcas.

Estas normas generales sobre la adecuada aplicación de la marca son las siguientes:

- La reproducción del imago tipo debe ser idéntica a la forma que se establece en este manual.
- El imago tipo, como norma general, debe imprimirse en los colores que se muestran en la sección de Identidad Gráfica de este Manual de Identidad.
- Queda prohibida cualquier alteración o deformación de las marcas IEESL.
- Las marcas no se utilizarán traducidas a otro idioma distinto al español. El eslogan vinculado a la marca se podrá traducir en los casos en que se considere oportuno.
- Queda prohibido el uso externo de herramientas identificadas con la imagen institucional (banderas, pódium) en eventos desligados de la Institución, sin la debida autorización de la Dirección de Proyección Institucional.
- Solo se podrán utilizar los elementos de identidad corporativa contenidos y regulados en este manual. A estos efectos, la marca, en sus diferentes formatos y archivos, será suministrada exclusivamente por la Gerencia de Comunicación Corporativa. Toda utilización de la marca institucional debe ser aprobada por la Dirección de Proyección Institucional, quien aprobará a la Gerencia de Comunicación Corporativa respectivamente.
- Las asociaciones y organizaciones de alumnos y de antiguos alumnos no podrán utilizar como propia la marca IEESL. En el caso de que pretendan incluir elementos del nombre o de su identidad corporativa en su denominación o imagen visual, estas entidades deberán contar con autorización expresa de la Dirección de Proyección Institucional.
- Los sellos institucionales pretintados irán a una sola tinta (azul) con el isotipo en un formato legible, debajo de él en dos líneas de caja baja el nombre del departamento. El sello del IEESL tendrá el imago tipo en formato vertical con Instituto Especializado de Estudios Superiores bordeando el lado izquierdo y resaltando “Estudios Superiores”.
- Se prohíbe la aplicación del imago tipo en piezas cuya vocación de uso No transmita adecuadamente el mensaje e imagen institucional o si estas son pisadas, encimadas o manchadas en su uso diario (bote de basura, portavasos, tapetes, servilletas, manteles...).
- Los diseños de la papelería oficial son únicos, no hay otras variantes y no es posible realizar diseños alternos.
- Cuando en la publicidad institucional se utilicen fotografías de personas se deben observar los criterios de equidad y diversidad para salvaguardar la participación de hombres, mujeres, niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y la pluralidad de clases y fenotipos dominicanos.

Sobre Fondo

- La marca debe usarse preferentemente sobre fondos planos (un color).
- Preferentemente no debe utilizarse sobre fondo fotográfico, solo si es absolutamente necesario. En este caso, debe procurarse ubicar la marca sobre la parte del fondo fotográfico más plano posible.
- Se debe dejar un margen de seguridad alrededor de la marca, dentro del cual no debe haber ningún elemento que interfiera sobre esta. Verificar el tamaño del margen de seguridad.

Ubicación Espacial

- Dependiendo del material diseñado la marca sola debe ir en la siguiente ubicación:

1. Invitación: la marca sola siempre debe de ir centralizada en el margen superior.
2. Afiche: la marca debe ir en el margen inferior derecho como primera opción, y centralizada como segunda opción cuando incluya la ficha informativa (ubicación, teléfono, correo y página web).
3. Libros, folletos, revista y brochure: en la portada la marca debe ir centralizada en el margen superior; y en la contraportada centralizada en el margen inferior incluyendo la ficha informativa (ubicación, teléfono, correo y página web).

Mientras que en la contraportada interior (cuando sea una publicación de revista, libro, boletín o folleto) llevará en el margen inferior izquierdo el imago tipo, los créditos de autoría, ficha informativa (ubicación, teléfono, correo y página web), mes y año de publicación. Ésta página debe ir siempre detrás de la portada o detrás de la presentación o introducción.

ISOTIPO IEESL



El isotipo del Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola (IEESL), lo representa y contiene sus elementos fundamentales:

- Su pertenencia al sistema educativo de la República Dominicana.
- Su apego a los principios cristianos e ignacianos de la orden católica que lo fundó y dirige, la Compañía de Jesús, creada por San Ignacio de Loyola.

San Ignacio de Loyola procede de la unión de las familias Oñaz y Loyola. Loyola es un apellido de origen vasco, y proviene del poblado del mismo nombre cercano a Azpeitia, municipio de la provincia de Guipúzcoa, del País Vasco, España. La casa de Loyola, a la que pertenecía la familia de san Ignacio, es uno de los más antiguos linajes de esta provincia española.

Tales conceptos se pueden ver expresados de forma gráfica y en textos:

Tiene forma de escudo o blasón y su fondo es blanco, su borde está delimitado por un trazo de color azul, tono central de nuestra identidad, que expresa seriedad y solidez. Está compuesto por el nombre de Loyola, debajo la bandera dominicana sin escudo, con la cruz blanca estrechada cuyas líneas separan los cuatro cuarteles alternos de colores rojo y azul.

La parte inferior del escudo está dividida en dos partes iguales: la de la izquierda tiene siete barras rojas transversales, de derecha a izquierda sobre fondo amarillo, estas barras rememoran la orden de los Caballeros de la Banda, creada por el rey Alfonso XI de Castilla para premiar a los Oñaz por sus méritos militares. La de la derecha, sobre fondo amarillo, muestra dos lobeznos pardos de perfil, sosteniendo una caldera de metal que cuelga de una cadena. En conjunto, la parte inferior del isotipo evoca la imagen de un libro abierto.

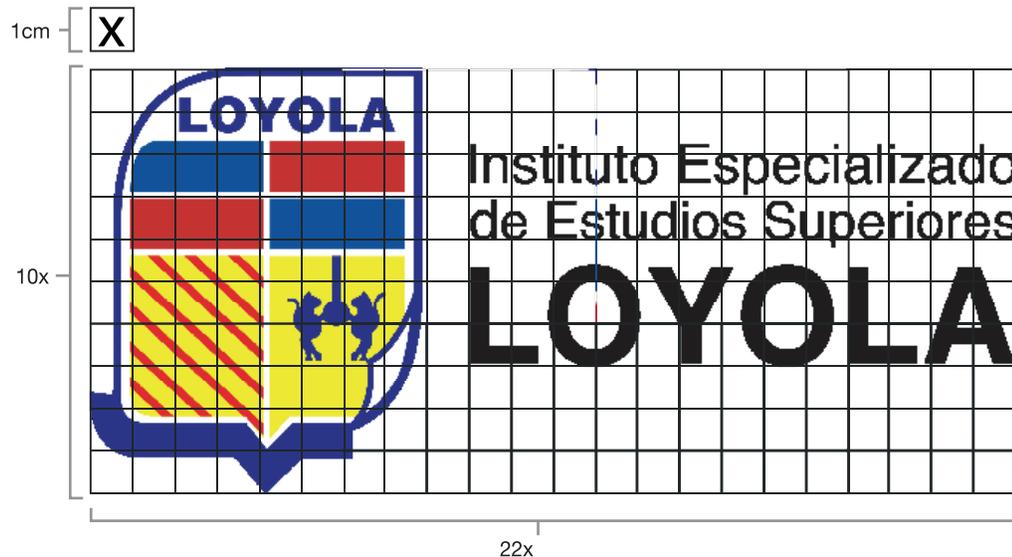
El logotipo o componente verbal (Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola) está diseñado para resaltar la familia a la cual pertenece la marca, está diseñado en dos líneas de caja, baja (minúscula), y Loyola en caja alta (mayúscula), abarcando el largo de las dos líneas superiores.

El color amarillo, que aparece en varios lugares del isotipo es representativo de la Compañía de Jesús y proyecta inteligencia y juventud.

LOGO

Proporciones Métricas

Cuando el uso de determinados soportes impida por su tamaño o por otras circunstancias, la utilización de los originales, establecemos en este apartado la retícula constructiva del imagotipo en la que se ve el desarrollo de este sobre una cuadrícula. Las áreas que ocupan los componentes integrales de la marca son 22x de ancho por 10x de alto, siendo X equivalente a 1cm representando una parte proporcional de la imagen.



	Pantone	CMYK (%)	RGB	Hexadecimales
	Pantone 2746 EC	C:96 M:85 Y:0 K:0	R:51 G:51 B:153	# 333399
	Pantone 1795 EC	C:0 M:96 Y:80 K:0	R:204 G:51 B:51	# CC3333
	Pantone Yellow EC	C:3 M:0 Y:91 K:0	R:51 G:51 B:153	# FFFF33
Bandera del Isotipo	Blanco	C:0 M:0 Y:0 K:0	R:255 G:255 B:255	# FFFFFFFF
	Pantone 286 EC	C:94 M:61 Y:0 K:0	R:51 G:102 B:153	# 336699
	Pantone 180 EC	C:7 M:96 Y:83 K:1	R:204 G:51 B:51	# CC3333
Logotipo	Pantone Process Black EC	C:0 M:0 Y:0 K:100	R:51 G:51 B:51	# 333333
	Pantone Process Black EC 80% de opacidad			

Área de Protección

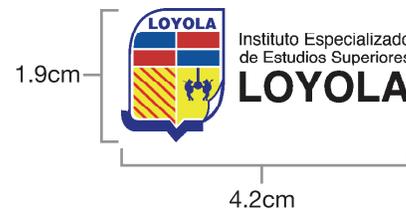
Es un espacio delimitado por márgenes no visibles que rodea la marca y la protege de cualquier distracción visual permitiéndole un mayor destaque. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujo, etc. El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo. El espacio que debe reservarse será proporcional a X.



Proporciones de la Marca

La marca al 100% es la medida estándar que sirve de referencia para controlar el tamaño del imago tipo, mismo que se aplica primordialmente en la papelería y documentos impresos. Mide 7.9 cm de ancho por 3.6 cm de alto.

La reducción mínima en la que debe ser aplicada la marca, conservando su legibilidad y claridad es de 4.2 cm de ancho y 1.9 cm de alto.



Colores Corporativos

Una parte primordial de toda identidad visual la constituyen los colores corporativos. Se trata de los códigos cromáticos que han de ser asociados automáticamente a la imagen del Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola con su uso continuado.

Por ello, es fundamental que siempre se reproduzcan con fidelidad y evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión y dispersión de la imagen del IEESL.

Azul Oscuro es el color central de nuestra identidad. Es un color que proyecta seriedad y solidez.

Gris es el color más neutro, es asociado con la tecnología y proyecta profesionalidad y transparencia.

	Pantone	CMYK (%)	RGB	Hexadecimales
	Pantone 2746 EC	C:96 M:85 Y:0 K:0	R:51 G:51 B:153	# 333399
	Pantone Cool Gray 4 EC	C:25 M:17 Y:17 K:0	R:153 G:204 B:204	# 99CCCC

Colores Institucionales por Carreras

Existen 4 cuatros colores asociados a las diferentes ingenierías que ofrece el IEESL. Su utilización se justifica por la necesidad de hacer destacar algún documento, letrero, etc. de un área determinada.

Ingeniería Agroempresarial

	Pantone	CMYK (%)	RGB	Hexadecimales
	Pantone 1805 EC	C:15 M:100 Y:77 K:6	R:204 G:51 B:51	# CC3333

Ingeniería en Redes y Telecomunicaciones

	Pantone	CMYK (%)	RGB	Hexadecimales
	Pantone 730 UP	C:21 M:46 Y:73 K:5	R:204 G:102 B:102	# CC6666

Ingeniería Industrial

Pantone	CMYK (%)	RGB	Hexadecimales
 Pantone 315 UP	C:87 M:32 Y:30 K:4	R:0 G:102 B:153	# 006699

Ingeniería Eléctrica

Pantone	CMYK (%)	RGB	Hexadecimales
 Pantone 3272 PC	C:71 M:2 Y:31 K:0	R:0 G:153 B:153	# 009999

Versiones a Color

El imogotipo de IEESL tiene tres aplicaciones principales: **positivo, negativo y azul Pantone 2746 EC**, siempre y cuando deba ser impreso a una tinta, de lo contrario debe ser full color.

Para reproducciones en medios a una tinta en fondo oscuro, se calará en blanco. Cuando el fondo sea claro todo el imogotipo deberá ir en el **Pantone 2746 EC o Negro 80%**, cuando se trata de prensa.

El imogotipo podrá ir calado en blanco, sobre los fondos de los colores corporativos y/o colores institucionales por carrera para emplearse en algunos impresos, pero siempre de una manera secundaria, dando prioridad a la versión a todo color.





Tipografía Institucional

La tipografía institucional del IEESL ha sido especialmente seleccionada considerando la personalidad de la universidad y su requerimiento de comunicación. La tipografía utilizada es la **Helvética Neue**, por su estilo sencillo de sans-serif o sin remates comunica los mensajes de forma clara y directa, principalmente en sus variantes Light, Regular, Italic, Medium y Bold.

Para los titulares se empleará preferentemente la fuente Helvética Neue en cualquiera de sus variantes, debido a su estilo sólido e impactante.

Helvética Neue Ultra Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&*(-)

Helvética Neue Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&(-)*

Helvética Neue Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&*(-)

Helvética Neue Ultra Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&(-)*

Helvética Neue Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&*(-)

Helvética Neue Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&*(-)

Helvética Neue Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&*(-)

Helvética Neue Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&(-)*

Tipografía Complementaria

Como alternativa tipográfica complementaria se ha seleccionado: la Myriad Pro

La **Myriad Pro** seleccionada por su estilo humanista sans-serif y parecido con la Helvética, pero con mayor flexibilidad y legibilidad en tamaños más pequeños. Se utilizará para el cuerpo de texto en folletos, publicidad en revistas, prensa, promocionales, etc. en cualquiera de sus variantes.

Myriad Pro Regular
ABCDEFGHIJKabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&*(-)

Myriad Pro Italic
ABCDEFGHIJKabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&(-)*

Myriad Pro Semi Bold
ABCDEFGHIJKabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&*(-)

Myriad Pro Semi Bold Italic
ABCDEFGHIJKabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&(-)*

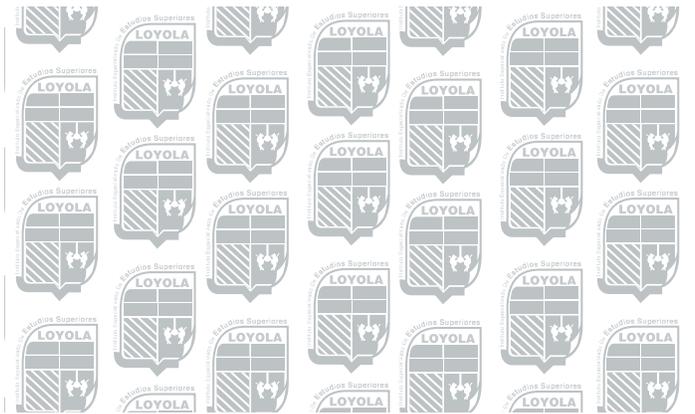
Myriad Pro Bold
ABCDEFGHIJKabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&*(-)

Myriad Pro Bold Italic
ABCDEFGHIJKabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&(-)*

Tramas de Multiplicidad

La construcción de la trama de multiplicidad es la secuencia de repetición del isotipo calado en gris sobre fondo blanco o calado en blanco sobre fondos de pantones corporativos.

La principal función de esta trama es servir de mecanismo de seguridad para los documentos oficiales de IEESL (record de notas y certificaciones). Además, se podrá utilizar como fondo de ornamentación gráfica en diversas aplicaciones: guardas de publicaciones, fondos, papel para envolver, bolsas, etc.



Variantes y Excepciones de la Marca

Existen otras variantes de la marca que son válidas en casos específicos. Estas variantes incluyen el imagotipo en formato vertical con Instituto Especializado de Estudios Superiores bordeando el lado izquierdo y resaltando “Estudios Superiores”. La medida estándar será 3 cm de ancho por 4 cm de alto; mientras que la reducción mínima en la que debe ser aplicada la marca, conservando su legibilidad y claridad es de 1.8 cm de ancho y 2.4 cm de alto.



El uso de esta variación se limita a carnet institucionales y de estudiantes, sellos (secos y tintados), para patrocinios, banderas, t-shirt, tramas de multiplicidad y aplicaciones donde por cuestión de espacio sea estrictamente necesario. Siempre que se pueda, debe utilizarse la marca en su versión principal.

Entre las excepciones:

- El logotipo o componente verbal irá en blanco, cuando el fondo sea oscuro o del mismo azul corporativo (Pantone 2746 EC).
- Cuando el imagotipo en formato vertical este sobre un fondo oscuro o del mismo azul corporativo (Pantone 2746 EC) debe llevar un contorno blanco.

Para las variantes y excepciones aplican los mismos criterios en el uso de color que en el imagotipo principal.



Usos Incorrectos

1. No componente verbal en caja alta (mayúscula).
2. No girar el imagotipo.
3. En la variante vertical, no poner el nombre completo y sin destacar “Estudios Superiores”.
4. No cambiar de posición, tipografía o color del componente verbal.
5. No invadir ni pasar el imagotipo con imágenes o texto (respetar el área de protección).
6. No distorsionar el imagotipo.
7. No colocar la marca sobre fondos muy complicados.





APLICACIONES

Tarjeta de Presentación

La tarjeta de presentación debe ajustarse a los diseños básicos presentados a continuación, siendo sus únicas variaciones la sustitución de nombres, cargos, teléfono, extensión, etc. Su impresión es de uso restringido y pueden ser solicitadas en la Gerencia de Comunicación Corporativa.

Las tarjetas de presentación tienen una medida de 3.5 pulgadas de ancho por 2 pulgadas de alto y se conforman de dos caras: la promocional y la institucional. La promocional o frente únicamente lleva el imago tipo ópticamente centrado al 100 % sobre el color corporativo azul (Pantone 2746 EC).

La institucional o reverso lleva el isotipo del lado izquierdo y en el lado derecho el nombre de la persona y los datos en negro 80%.

El nombre de la persona en Helvética Neue Regular y el apellido en Helvética Neue Medium 11 puntos (pts), el cargo en Helvética Neue Medium 6 pts. Los datos se manejan combinando Helvética Neue Light y Helvética Neue Medium 7 pts, la página web en Helvética Neue Medium 8 pts y los datos institucionales en Helvética Neue Medium 5 pts.

Cara Promocional

2 Pulgadas



3.5 Pulgadas

Cara Institucional

2 Pulgadas



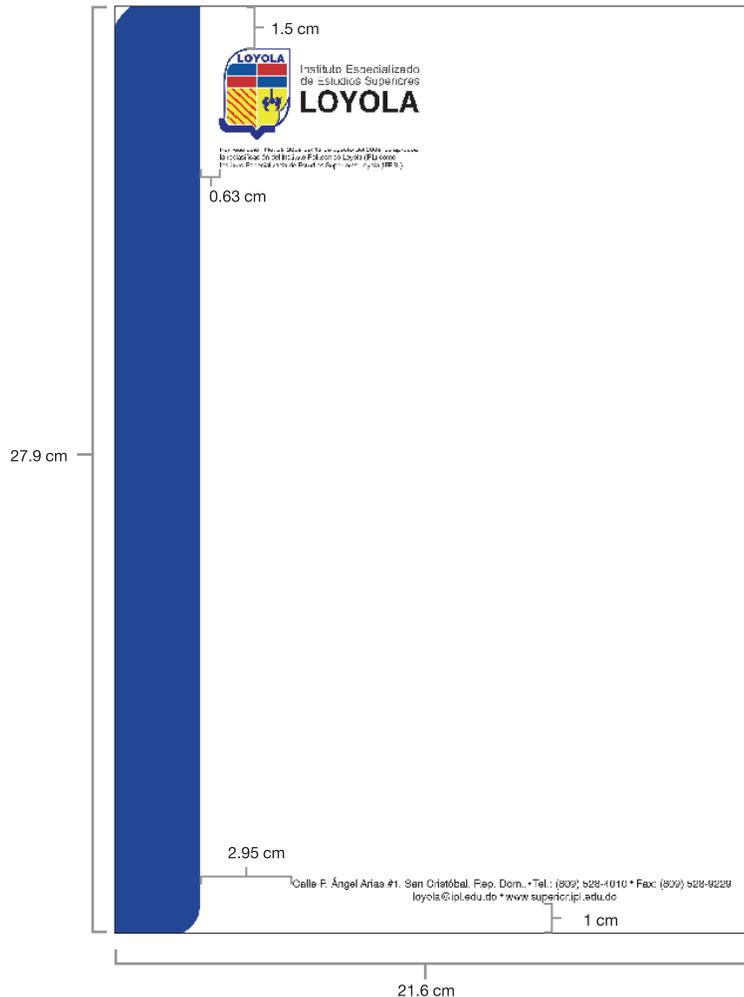
3.5 Pulgadas

Hoja Timbrada

La hoja timbrada se utiliza para el envío de cartas que requieran una presentación oficial. Tiene una medida de 21.6 cm de ancho por 27.9 cm de alto.

Para mantener una correcta relación con la identidad gráfica, en la parte izquierda la hoja tiene una franja de color azul (Pantone 2746 EC) de 2.54 cm de ancho por 27.9 cm de alto con un contorno curvado, semejante al isotipo, en el margen superior izquierdo e inferior derecho de 1 cm de ancho y alto.

En la parte superior izquierda, a 1.5 cm del borde superior de la hoja, se utiliza a 0.63 cm de la franja el imagotipo al 100% y debajo el RNC. En la parte inferior, a 1 cm del borde, la información institucional centrada a dos líneas en Helvética Neue Regular 9 pts a negro 100%



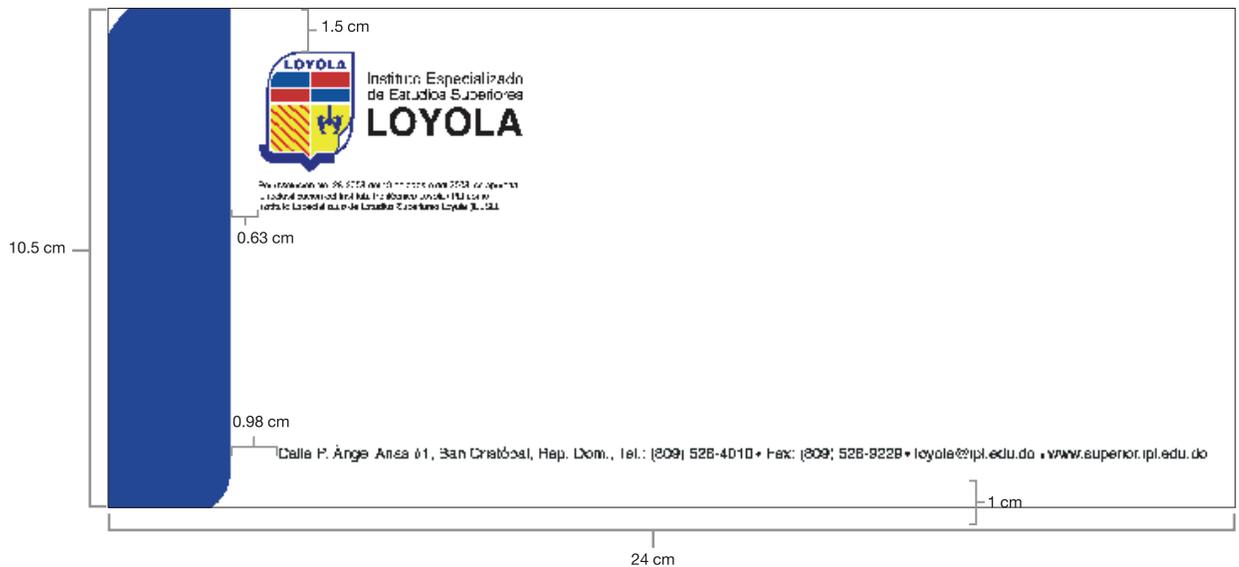
Sobres

Los sobres elegidos para la aplicación de este manual son los tres más utilizados en los diferentes tipos de mensajerías de la Familia Loyola. El estudio del diseño de cada sobre se realizó con base en los ya existentes, tomando en cuenta un mismo criterio en la distribución del espacio y la ubicación de la información proporcional al tamaño del sobre. De esta manera el mismo diseño del sobre se aplica en diferentes tamaños respetando: imagetipo, área de ubicación y tipografía.

El sobre blanco N. 10 es utilizado para el envío de cartas que requieran una presentación oficial, tiene una medida de 10.5 cm de alto y 24 cm de ancho.

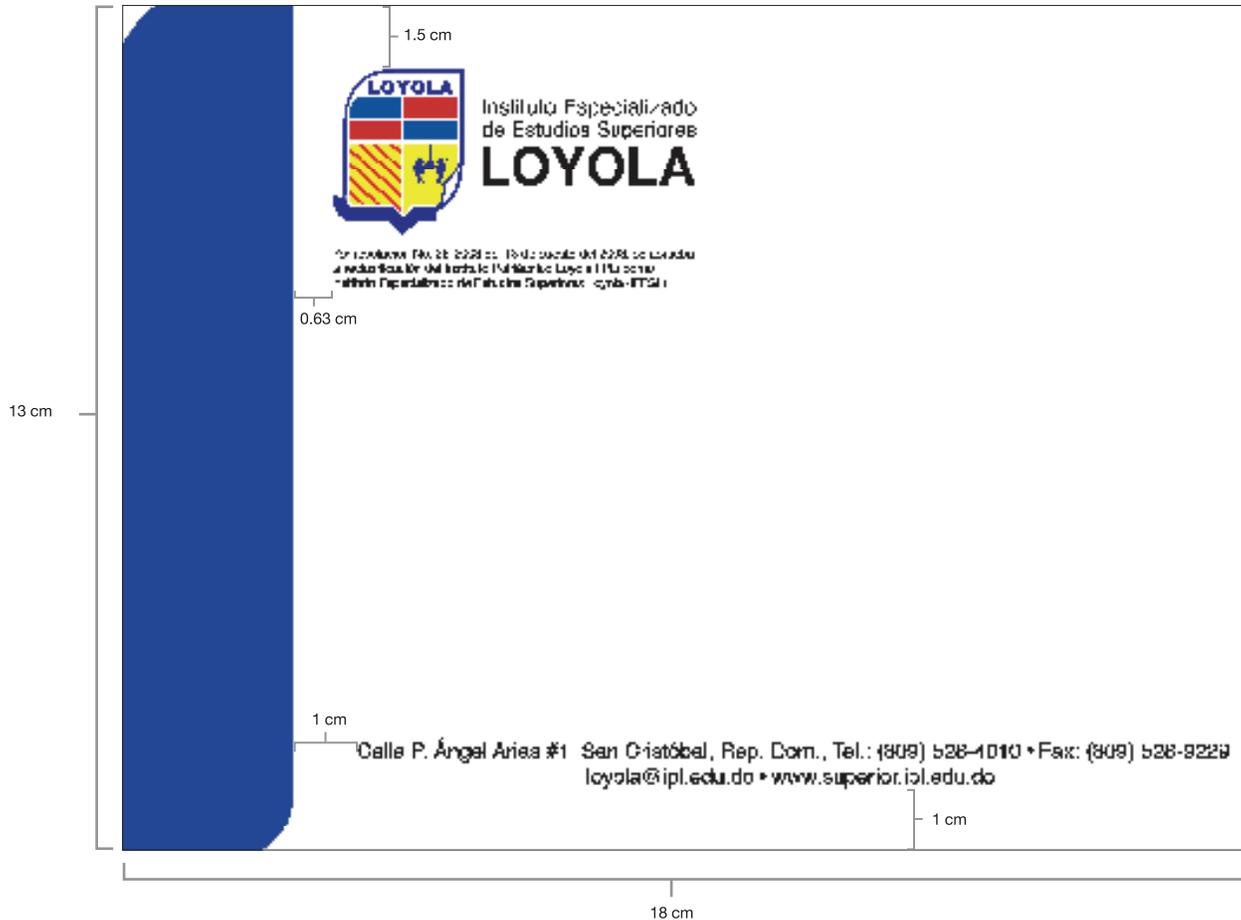
En la parte izquierda de la hoja tiene una franja de color azul (Pantone 2746 EC) de 2.54 cm de ancho por 10.5 cm de alto con un contorno curvado, semejante al isotipo, en el margen superior izquierdo e inferior derecho de 1 cm de ancho y alto. El imagetipo, aplicado en su 80%, estará ubicado en la parte superior izquierda del sobre a 1.5 cm del borde superior y a 0.63 cm de la franja. En la parte inferior a 1 cm del borde la información institucional centrada en dos líneas en Helvética Neue Regular 9 pts a negro 100%.

Sobre de Cartas o N. 10



Sobre de Invitación

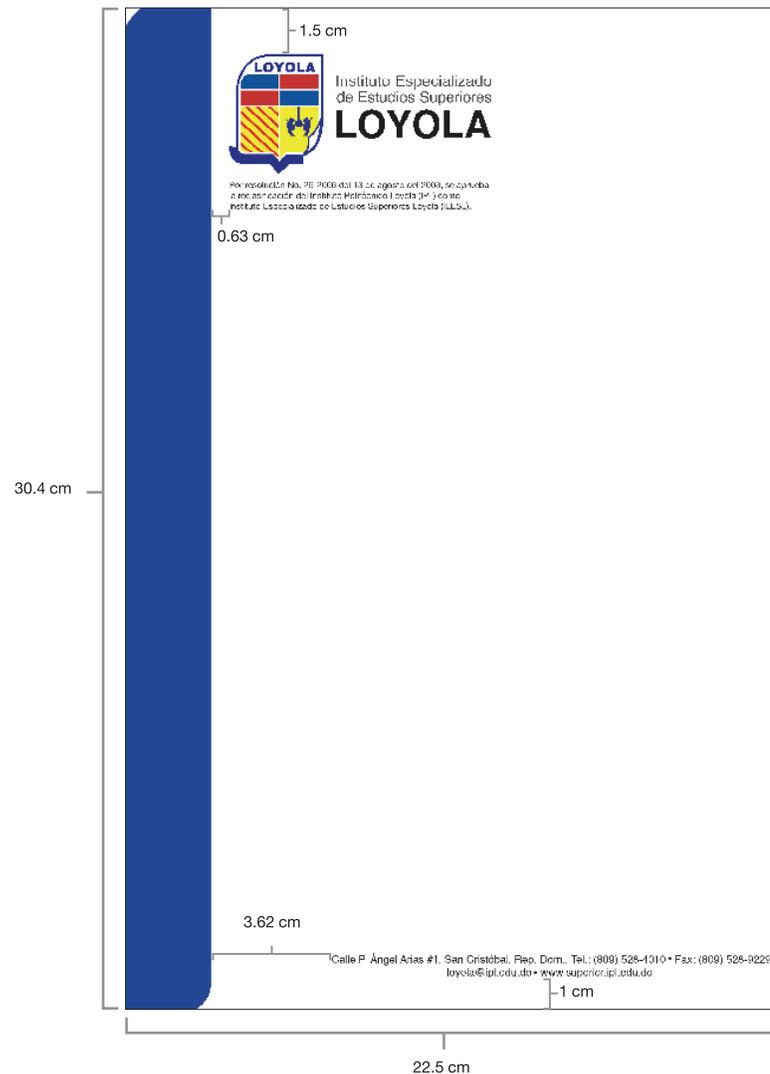
El sobre de invitación es utilizado para el envío de invitaciones formato 5"x7". Tiene por medidas 13 cm de alto y 18 cm de ancho, se aplica el mismo criterio de tamaño y ubicación del imagotipo que el sobre de carta con la única variación que la franja de color azul (Pantone 2746 EC) es de 2.54 cm de ancho por 13 cm de alto.



Sobre 9x12 o Manila

Este sobre tamaño carta se utiliza cuando es indispensable que la información no se doble, tiene una medida de 30.4 cm de alto por 22.5 cm de ancho.

En la parte izquierda el sobre manila tiene una franja de color azul (Pantone 2746 EC) de 2.54 cm de ancho por 30.4 cm de alto con un contorno curvado. El imago tipo, aplicado en su 100%, estará ubicado en la parte superior izquierda del sobre a 1.5 cm del borde superior y a 0.63 cm de la franja. En la parte inferior, a 1 cm del borde, la información institucional centrada en una sola línea en Helvética Neue Regular 9 pts a negro 100%.



Carpetas

Siempre deberá colocarse el imago tipo en la mitad hacia arriba, centrada o colocada en el margen superior izquierdo en la portada de la carpeta. En la parte de atrás debe de ir el imago tipo aplicado en su 120% con la información institucional centrada en 2 líneas, la composición debe ir centrada en el formato o centrada en el margen inferior del formato. En la solapa interior del lado derecho debe de ir el imago tipo aplicado en su 120% en el margen derecho de la solapa.

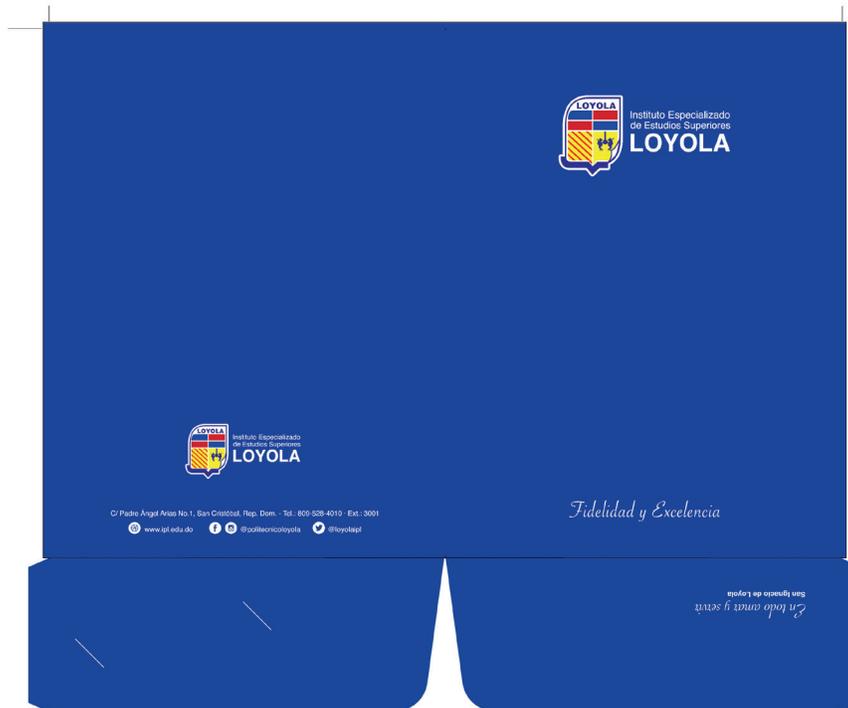
El diseño gráfico de la carpeta puede variar según la temporada académica, respetando siempre la tipografía corporativa, los colores corporativos y el formato:

Cerrado: 30 cm de alto por 22.5 cm de ancho

Abierto: 30 cm de alto por 45 cm de ancho

Con una solapa troquelada (puede tener ranuras para tarjetas de presentación): 7.2 cm de alto por 22.5 cm de ancho.

Vista de la carpeta



La Bandera

La bandera del IEESL es el estandarte que muestra una parte importante en nuestra identidad visual, está constituida por los colores corporativos y nuestro emblemático escudo.

En la parte de arriba, una franja azul oscuro que es el color central de nuestra identidad, proyecta seriedad y solidez.

En la parte de abajo, una franja gris que es el color complementario y neutro, es asociado con la tecnología y proyecta profesionalidad y transparencia.

En el centro de las franjas se encuentra nuestro escudo que contiene los mismos elementos del escudo del Instituto Politécnico Loyola (IPL), con algunos elementos diferenciadores como: el nombre del Instituto Especializado de Estudios Superiores por los bordes y en la parte de abajo la imagen de un libro abierto. La bandera compuesta por estos elementos arriba descritos constituye un símbolo de nuestra cultura organizacional.



Diploma de Título o Grado

El diploma de título o grado es una pieza gráfica de alta representatividad y permanencia en el tiempo que se le otorga al estudiante universitario luego de haber cumplido satisfactoriamente con los requisitos universitarios.

Su formato es de 25.5 cm de alto por 33 cm de ancho en cartulina de hilo blanco que solo podrá ser manipulado por el encargado de registro y el diseñador gráfico. La composición debe ir centrada en el formato, con dos líneas entrelazadas de azul (Pantone 2746 EC) de 1.5 pts. El imago tipo debe ir centrado en el margen superior aplicado en su 120%. El nombre del estudiante en 60pts de Edwardian Script. El texto de la información en 16 pts de Helvética Neue, Regular. El título que se le otorga en 48 pts de Edwardian Script. La fecha debe ir en 36 pts de Edwardian Script y las firmas centradas a ambos lados del formato (en el izquierdo Vice-Rector Académico y en el derecho Rector) en 12 pts de Helvética Neue, Regular.

 Instituto Especializado de Estudios Superiores
LOYOLA

Otorga a:

Elidania Castillo Vizcaino

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios y aprobado satisfactoriamente las pruebas prescritas por este Instituto, se le concede el título de:

Ingeniería Industrial

Firmado y sellado en la ciudad de San Cristóbal, República Dominicana

el día del mes de del año .

Vicerrectoría Académica y Pedagógica  Rectoría

Dirección de Registro
REGISTRADO BAJO EL N.º: _____
LIBRO N.º: _____ FOLIO N.º: _____

Diploma de Título Honoris Causa



Título honorífico que otorga el IEESL a personas distinguidas. La designación es otorgada a personalidades que se han destacado en el ámbito académico, social, comunitario o empresarial. Esta puede ser bajo el término maestro o doctor.

Presentación Power Point

Para la presentación en diapositivas digitales multimedias (PowerPoint), los profesores y estudiantes deben utilizar una de las plantillas oficiales. Su formato es 19.0 5cm de alto por 25.4 cm de ancho, con las tipografías corporativas y complementarias (Helvética Neue, Myriad Pro y Garamond), aunque las características y el tamaño de fuente pueden variar.

El imago tipo siempre debe ubicarse en el margen derecho, cuando vaya acompañada de otra marca esta siempre irá en el margen derecho. Siempre deben utilizar los colores corporativos azul y gris (verificar la sección de colores corporativos).

TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN



www.ipl.edu.do



@politecnicoloyola



@loyolaip



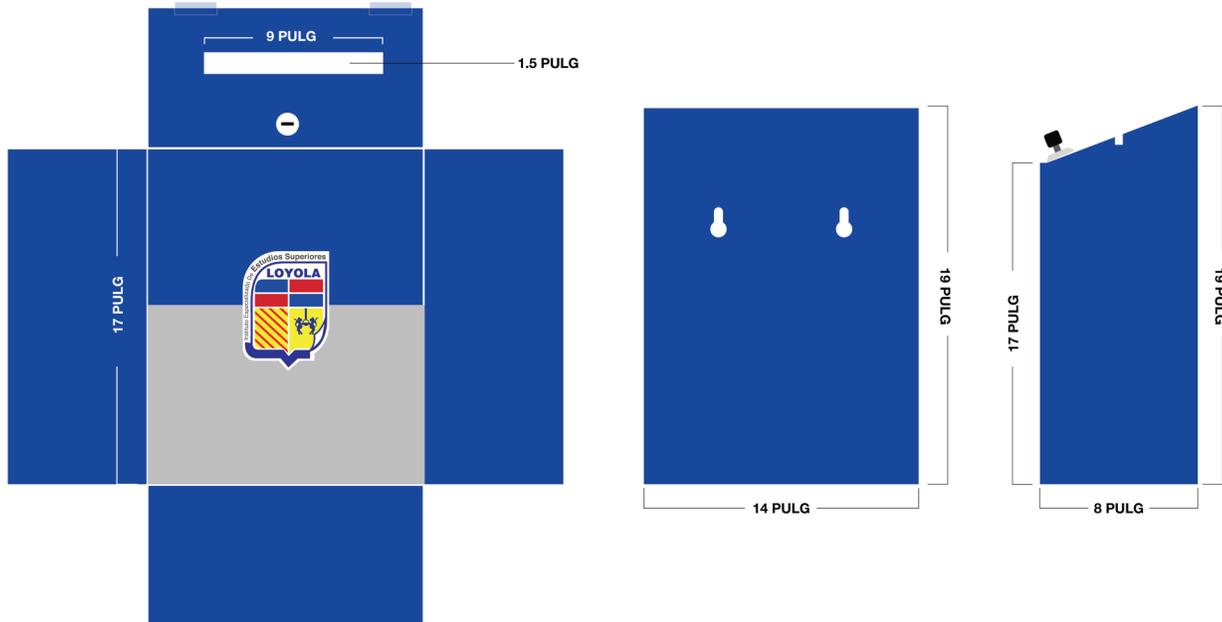
Firma de Internet

La firma de internet es un pequeño fichero que se “añade” de forma informática a un correo electrónico de tal modo que le asegura al destinatario que el remitente es quien dice ser.

Cada empleado cuenta con un correo electrónico institucional en el cual debe tener su firma electrónica acreditando que es empleado de la Institución. Puede optar la utilización del imagotipo o simplemente el logotipo o componente verbal.



Buzón de sugerencias



Es una propuesta que posibilita a los distintos participantes, comunicar sus ideas, recomendaciones y expresar por escrito quejas concretas sobre la calidad, pertinencia y oportunidades de mejora de nuestros procesos y servicios. Se convierte en un medio de escucha activa para promover la reflexión con miras a la mejora continua dentro de la institución.

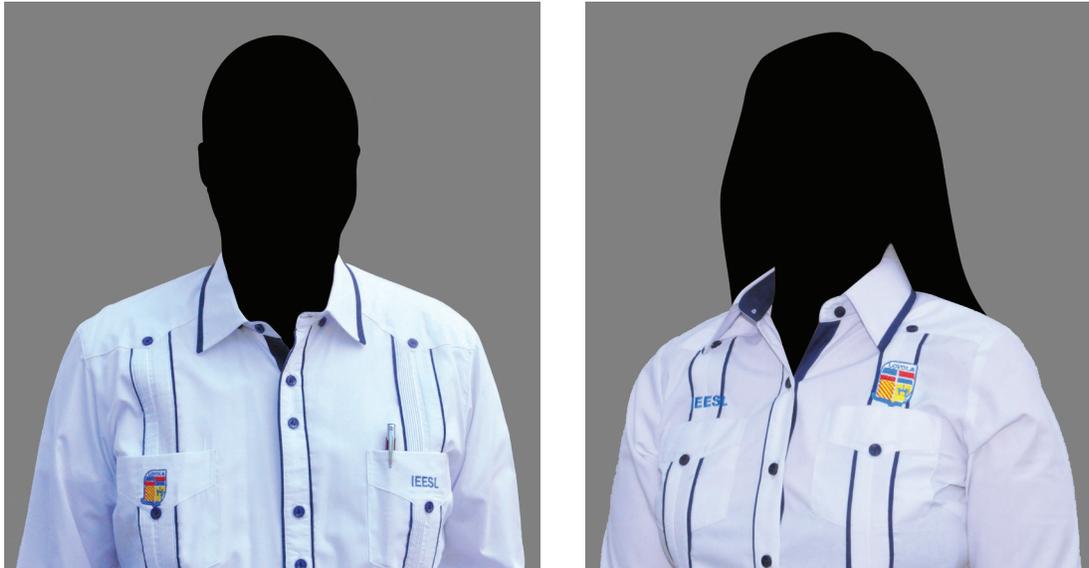
SÍMBOLOS DE INVESTIDURA

Anillo de graduación



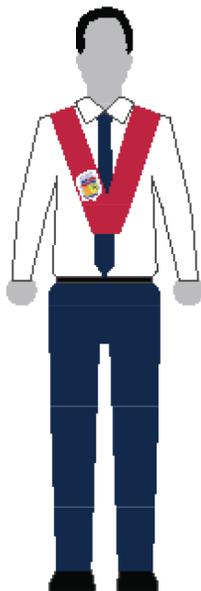
Es el símbolo que se otorga a los antiguos alumnos para conmemorar su graduación, el permiso de uso es otorgado mediante una carta que expide el departamento de registro al completar los requisitos académicos.

Vestimenta oficial de graduación



Está determinada por el código de vestimenta correspondiente a los actos de investidura con el objetivo de garantizar la solemnidad del acto se ha definido la vestimenta de las autoridades académicas y de los graduandos.

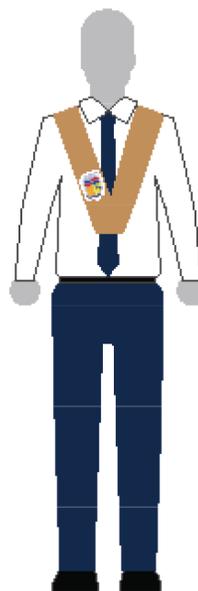
Bandas de graduación



Ingeniería
Agroempresarial



Ingeniería
Industrial



Ingeniería en Redes
y Telecomunicaciones



Ingeniería
Eléctrica

Son confeccionadas con las insignias del nivel, cruzan al frente, a la altura del pecho. Estas cubren ambos hombros y también tendrán un pequeño descenso en la espalda. El color lo determina la carrera.

Banda de graduación especial



Se otorga a personas distinguidas con el título de Honoris causa que se han destacado en ciertos ámbitos. Esta puede ser bajo el término maestro o doctor.

Carnet de identificación



Administrativo



Estudiante



Docente

Es un elemento que ayuda a identificar el personal, permitiendo mejorar la comunicación interna al tiempo que le crea un sentimiento de pertenencia en los colaboradores. Existen tres clasificaciones: administrativos, docentes y estudiantes.

Sellos

Formato Sello General



REF 5030
(50mm x 30mm)

Formato Sello Departamentos



REF 4040
(40 mm x 40 mm)

Los sellos formalizan los procesos de certificación y acreditación, en la actualidad son usados por las direcciones y en casos especiales algunas áreas en la institución.

PORTAL WEB



El portal web o sitio web es una herramienta para la difusión de información a la comunidad educativa Loyola apoyando la visión de ser una comunidad educativa ágil, creativa e innovadora para la gestión de conocimientos y prácticas apropiadas a la realidad dominicana.





Instituto Especializado
de Estudios Superiores
LOYOLA